

2025年の振り返り

売上高が前年比約10%増と好調に推移し、大阪営業所の本格始動も控えるなど、飛躍の1年となったいずみパーキング事業。組織体制の強化やメンバーの成長がもたらした成果とともに、さらなる拡大を見据えた2026年の展望について、事業責任者にお聞きしました！



2025年の振り返り

着実に数字を伸ばした充実の1年

2025年は、事業全体として順調に推移した1年でした。売上高は2024年の2.9億円から増加し、3.2億円程度での着地を見込んでいます。これは前年比で約10%の売り上げアップ。好調の主な要因は、「駐車場の手配代行サービス」の伸長と、「サブリース事業」における管理台数の増加です。特に2025年は、メンバー全員がそれぞれの**KPI(重要業績評価指標)**を持ち、**目標達成に向けて自律的に動くことができました。**

「役割の明確化」がもたらした成果

この1年で特筆すべきは、メンバーの役割分担を見直したことによる成果です。たとえばサブリース事業では、管理物件数が飛躍的に増加しました。2024年は7物件78台でしたが、2025年は14物件150台と、約2倍の規模に拡大しています。この背景にあるのが、役割の明確化。これまでは西山さんに、

一方、マネジメントの観点では、「現在地の確認」を重視。予算目標に対して現状との差異を把握し、達成のための具体的な打ち手をメンバーと共に考え、実行に移してきました。このような日々の積み重ねが、結果として数字に表れたのだと考えています。



新規開拓と既存管理の両方を担当してもらっていました。そこへ新たに経験豊富なメンバーを迎え、既存物件の対応をお任せしました。西山さんが新規開拓に専念できる体制が整ったことで、営業活動の質と量が格段に向上しました。

2025年、印象に残るエピソード

いずみ第一パーキングの躍進

大きなトピックは、「いずみ第一パーキング」の躍進です。担当の根崎さんが手腕を発揮し、売り上げと稼働率が劇的に向上しました。特筆すべきは、周辺ホテルとの提携を実現させた行動力です。以前はアプローチできていなかった近隣のホテルに対し、根崎さんは粘り強く営業を行い、宿泊客を当駐車場へ誘導する仕組みを構築しました。その結果、月間20～30台程度だったホテル経由の利用が、現在では月間平均200台近くまで増加。台数にして約10倍というこの成果は、単に待つだけでなく、自ら機会を創り出した根崎さんの努力の賜物です。

2025年の大きな変化

物件取得の判断基準を可視化する仕組みの導入

特に大きな変化は、物件取得の判断基準を明確化したことです。これまでは感覚や、顧問への相談に頼る部分がありました。これに対し、2025年は重要項目を定めて点数化し、レーダーチャートで可視化する仕組みを導入。誰でも客観的かつ迅速に判断できるようになり、効率的な物件取得が可能となりました。自分たちの軸で決断できる体制が整ったことは、組織としての自立において重要な一歩だったと考えています。



2026年の目標

大阪営業所を
本格的に
稼働させる！

今期3.4億円、
来期以降4億円の
目標達成！

風通しが良く、
互いに高め合える
組織へ！

2026年は、開設以来長らく稼働に至らなかった大阪営業所が、いよいよ本格始動します。また、採用活動が実を結び、新たなメンバーを迎えることができました。私自身もプレイングマネージャーとして現場に入り、事業を推進していく予定です。

数字としては、今期の予算3.4億円の達成、そして来期以降の4億円という目標を見据えています。そのために不可欠なのが人材採用と育成。

目指す組織像は、「心理的安全性が高く、かつ互いに高め合えるチーム」です。単に仲が良かっただけでなく、業務上の課題について、誰もが遠慮なく意見を言える風通しの良さを大切にしたい。そのような摩擦を恐れないプロフェッショナル集団として、メンバー全員で成長し、より高い目標に挑戦していきます。



Thanks 2025!

写真で振り返る、 笑顔とこだわりのBRICKYARD

たくさんの笑顔と彩りにあふれた2025年。皆様の温かい想いに支えられ、BRICKYARDでは今年も素敵な物語がたくさん生まれました。感謝の気持ちを込めて、こだわりのアイテムやスタジオの風景とともに、この1年の思い出を振り返ります。

2025年を振り返って

笑顔のためにできること。私たちの新たな挑戦

早いもので2025年も残り1か月となりました。今年は、初めての試みとして、無料のドリンクと飴をご用意したほか、寒くなる季節に向けたハンドケア用品として、ハンドクリームも取り揃えました。すべては、BRICKYARDに来てくださるお客様に少しでも楽しんでいただけたらという思いから始めた取り組みです。
今年も、常連のお客様から初めてのお客様まで、ご利用くださるお客様との多くのご縁をいただきました。2026年も引き続き、環境を整え、お客様に満足いただける空間をご提供できればと考えています。

BRICKYARD
かやま さえき
香山 冴季さん

写真撮影に使えるグッズ
季節を彩る装飾たち



季節感を味わっていただくために
ご用意したクリスマスグッズ



スタジオ内には
クリスマスグッズがたくさん

居心地よく過ごしてもらうための工夫
ほっと心が和む、
小さなおもてなし



「無料のドリンクサービス、
始めました」



乾燥対策のお手伝いできればと
思い、ハンドケア用品をご用意



毎月入れ替えている観葉植物

ご提供いただいた写真
素敵なお縁に感謝

ご利用くださったお客様から
届いた素敵なお写真



期待の

ようこそ小澤製作所へ！／



NEW FACE紹介



このたび、新たな仲間として加わった2名の新入社員をご紹介します。
それぞれの経歴や入社への想いについて伺いました。プライベートな一面にも、ぜひご注目ください！

総務経理部

1さん

働きやすさと
温かい環境に惹かれ、
正社員として新たなスタート

前職と入社の経緯

無理なく働ける環境と、 安心できる将来性が決め手に

3月から派遣社員として勤務していましたが、このたび直接雇用として入社することになりました。実際に働く中で、業務内容が自分に合っており、無理なく取り組めると感じたことが大きな理由です。また、一緒に働く方々の人柄や職場の雰囲気が良いことも、働きやすさにつながっています。正社員となることで、安定した環境で長く働ける点にも魅力を感じ、入社を決意しました。

今後の意気込み

今後は正社員となりますが、これまで通り業務に励みたい
と思います。引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。

好きな食べ物 シチュー、ボルシチ



スープや煮込み料理が好きです。

マイブーム 子どもと多国籍料理巡り

小学生の子どもが図鑑を見て「これを食べてみたい」と言った国の料理を食べに行きます。これまでにインドカレー、パエリア、タコス、ギリシャ料理などを楽しみました。

自分を動物に例えると？ 小型犬

周囲から「雰囲気が似ている」と言われたことがあります。

3日間だけ別の生き物になれるとしたら？ 宇宙人

想像も及ばない高度な文明を持っていると思うため、
その技術や生活を体験してみたいからです。



今後の意気込み

これまでに求人広告、人事コンサル、外資系金融、IT、介護系ベン
チャーと、異なる文化を持つ5つの業界で経験を積んできました。
その多様な知見を活かし、既存の枠にとらわれない多角的な提
案で貢献してまいります。どうぞよろしくお願いいたします。

出身地 名古屋

生まれも育ちもずっと名古屋です。

好きな食べ物 焼肉、カレーうどん

飲み物は水かコーヒーが基本です。

学生時代の部活動 硬式テニス部

中学校～高校の6年間、打ち込んでいました。大学時代は100人規模の
サークルで部長を務め、運営に携っていました。

リフレッシュ方法 散歩、ホテルステイ

優雅な環境でぼーっと過ごすのが
好きです。ラグジュアリーな空間で
心身を癒やす時間を大切にしてい
ます。

